

Regulamin konkursu „Logo80WCh”

1. Konkurs obejmuje opracowanie Projektu graficznego logotypu identyfikującego jubileusz 80-lecia Wydziału Chemii UMK w Toruniu.
2. Konkurs organizowany jest przez Kolegium Dziekańskie WCh.
3. Adresatami konkursu są wszyscy studenci oraz pracownicy WCh UMK.
4. Konkurs trwa od 19 maja 2025 r. do 16 czerwca 2025 r.
5. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie projektu logotypu z okazji jubileuszu WCh.
6. Projekt graficzny należy składać w ogólnie przyjętych formatach graficznych takich jak: jpg, bmp, tiff, png, pdf. Dopuszcza się sytuację, w której projekty graficzne mogą być wykonane odręcznie, a następnie zeskanowane do wymienionych formatów. Minimalna jakość przesłanego pliku – 300 dpi, w przypadku projektów graficznych zaleca się nadesłanie pliku zarówno w RGB i CMYK. Wykorzystane mogą zostać czcionki, których licencja jest otwarta (tj. czyli takie, które można bezpłatnie używać, kopiować i rozpowszechniać – również komercyjnie).
7. Niedopuszczalne jest, aby Projekt graficzny został wykonany w całości lub części przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji.
8. Logotyp nie może zawierać wizerunków osób fizycznych, których wykorzystanie wymagałoby dodatkowych zgód lub oświadczeń. Nadesłane projekty nie powinny zawierać treści obraźliwych, niezgodnych z prawem oraz naruszać praw osób trzecich – prawa autorskiego, własności przemysłowej i dóbr osobistych.
9. Wyłoniony podczas konkursu Projekt graficzny staje się własnością Organizatora konkursu, który może go w dowolny sposób wykorzystać oraz nim rozporządzać.
10. Projekt graficzny musi być wykonany samodzielnie przez jedną osobę (indywidualnie). Każdy uczestnik konkursu może złożyć maksymalnie dwa projekty logotypu.
11. Prace konkursowe będą oceniane przez kolegium dziekańskie i Pełnomocnika ds. promocji.
12. Logotypy należy przesać drogą elektroniczną w terminie do dnia 16 czerwca 2025 roku do godziny 10:00 na adres: promocja-wch@umk.pl.
13. Prace konkursowe niespełniające wymagań lub nadesłane po upływie terminu zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie.
14. Planowana data ogłoszenia wyników: 23 czerwca 2025 r. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie internetowej WCh oraz w mediach społecznościowych WCh.
15. Nagrodą w Konkursie za zajęcie I miejsca jest nagroda w postaci bonu podarunkowego na kwotę 250 zł brutto (do centrum handlowego). Organizator nie przewiduje nagród za kolejne miejsca.